

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE COOPERATIVE

→ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Appréhender les fondamentaux de la construction d'une stratégie
- Les bonnes pratiques et risques
- Savoir comment favoriser l'adhésion et l'engagement des parties prenantes

→ PUBLIC ET PREREQUIS :

PUBLIC VISE : Administrateurs, cogérants, directeur général et cadres de direction de la coopérative

PREREQUIS : cette formation ne nécessite pas de prérequis

→ DUREE : 1 jour(s), 7 heures

→ DELAI D'ACCES A LA FORMATION : 3 mois

→ INTERVENANT, QUALIFICATION :

Nicole PRUDHOMME, directrice d'Oblik Conseil, consultante et formatrice.

→ MOYENS PEDAGOGIQUES : Apports théoriques, support pédagogique, échanges de pratiques et d'expériences.

→ MODALITES D'EVALUATION : Exercices pratiques et débriefings

→ VALIDATION : Délivrance d'une attestation de stage en fin de formation.

→ ACCESSIBILITE - HANDICAP :

En cas de situation de handicap (moteur, auditif, visuel, etc...) prenez contact avec l'ECA pour préparer votre stage de formation dans les meilleures conditions.

→ A PREVOIR / A NOTER : De quoi noter (papier et stylo)

→ DEROULE DE LA FORMATION :

- Faire un plan stratégique : comment faire et à quoi ça sert ?
- Le socle d'une stratégie adaptée : définition des missions, valeurs, vision.
- Définir le rôle et les responsabilités du CA dans la mise en place et le suivi de la stratégie.
- Les principaux outils stratégiques (environnement, SWOT, forces en place...).
- Bonnes pratiques et causes d'échec dans l'exécution.
- Les chantiers prioritaires.
- Comment communiquer la stratégie auprès des parties prenantes.
- Coopérer avec les différents acteurs pour décliner la stratégie en plan d'actions reconnus et portés par les adhérents et les opérationnels.
- Partage d'expériences.